

# MACH 2

N° 19 DECEMBRE 1990

JOURNAL DES JEUNES ET DES ETUDIANTS DE LA VILLE DE MONTPELLIER



## EDITORIAL

**L**a pratique du rock correspond à une culture, une culture qui se cherche pour des raisons diverses qui tiennent à la fois aux autres et à elle-même. Cette

forme de culture musicale a ses lettres de noblesse aux côtés de la musique classique, de la musique baroque et de bien d'autres musiques ; elle mérite une place entière. Convaincu de cette réalité, la Ville de Montpellier a fait, depuis quelques années, un effort particulièrement important en direction de la pratique du rock, en créant des lieux de répétition et en créant aussi un Zenith, ce qui n'est pas rien en matière d'expression de rock.

Un espace rock comme il n'y en a pas beaucoup en Europe et qui pourra réunir plus de 120 000 personnes sera inauguré en 1991.

Enfin, le Grand prix du Disque rock de la Ville de Montpellier a connu, dès sa première édition l'année dernière, un très grand succès parmi les groupes locaux - quatre sélectionnés sur plus d'une centaine de candidatures - et a débouché sur une compilation distribuée par la FNAC. Ce Grand prix du Disque rock a eu une audience assez large dans l'Hexagone et même au-delà si j'en juge par les lettres que nous avons reçues. Nous nous félicitons, à Montpellier, d'avoir lancé un mouvement qui est en train de se répandre.

André LEVY,  
Adjoint au Maire de Montpellier,  
délégué à la Culture

## Grand prix rock de la ville de Montpellier

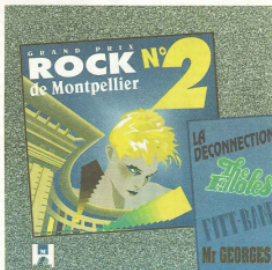
La création en 1989 du Grand Prix Rock traduit la volonté de l'équipe municipale d'aider et de promouvoir le phénomène Rock qui est particulièrement dynamique.

Le but de cette opération est d'offrir à des groupes l'enregistrement de leur premier disque, étape très importante mais difficile à franchir pour ces jeunes.

L'idée était de faire réaliser une compilation par quatre groupes (deux titres chacun) représentative de la diversité et de la richesse des groupes locaux.

Un jury, composé de profes-

sionnels, de représentants de la presse, des radios et des télévisions, a procédé aux éditions des cassettes comportant deux titres, et a arrêté une présélection. Les quatre lauréats ont été retenus à la suite d'une finale "LIVE" : les présélectionnés se sont produits sur scène à l'occasion de deux concerts publics et gratuits organisés à la Salle Victoire II, les 27 et 28 avril derniers. Les personnes du public intéressées ont pu faire connaître leur avis. La sélection 1990 comprend les groupes : MR Georges, F. Holes, Fitt Band, La Deconnection.



Sorti le 4 décembre, le disque du Grand Prix Rock sera distribué gratuitement dans les FNAC pour l'achat d'un disque rock français. Les groupes ont participé à l'élaboration de la maquette de la pochette du disque.