

IFOWS 2006. La Région s'exporte en Inde



A NEW DELHI, Georges Frèche a rencontré les décideurs politiques et économiques pour faire la promotion des vins de la région.

Sixième puissance économique mondiale, l'Inde peut se vanter d'avoir l'un des plus forts taux de croissance (6,5 % de hausse du PIB), accompagné d'une stabilité politique basée sur une démocratie traditionnelle qui perdure. Avec une classe moyenne composée de quelques 250 millions d'individus, ce pays représente le plus vaste marché mondial. Tous les indicateurs économiques laissent à penser que la situation est particulièrement propice pour le lancement de produits.

La quatrième édition de l'India Food and Wine Show (IFOWS) s'est déroulée du 19 au 21 janvier dernier à New Delhi. Il s'agit du premier salon professionnel entièrement consacré à la promotion des produits alimentaires et du vin en Inde.

La dernière édition a rassemblé 107 exposants venant de 18 pays et plus de 5 000 visiteurs.

Georges Frèche ne s'y est pas trompé. Accompagné de Damien Alary et d'Alain Bertrand, tous deux vice-présidents du Conseil régional, il s'est rendu à l'IFOWS. Cinq entreprises régionales (1), représentant treize sociétés (lire ci-contre), participaient à ce salon incontournable. Durant trois jours, elles ont pu nouer de nombreux contacts, sur un stand aux couleurs du Languedoc-Roussillon inauguré par l'ambassadeur de France et la délégation régionale. Bien qu'à l'export les bilans nécessitent un certain recul, on peut dès à présent souligner que le slogan affiché « Languedoc-Roussillon South of France - New world of great wines » a connu un succès certain. Afin de promouvoir notre

viticulture, le président de la Région a invité plusieurs décideurs économiques et politiques à l'ambassade de France. Il a annoncé à cette occasion l'ouverture d'une maison du Languedoc-Roussillon à New Delhi courant 2006.

Ce déplacement illustre l'engagement de l'institution dans le soutien à la viticulture. Et cet engagement passe par une offensive sur les marchés internationaux. Depuis 2004, la Région, en partenariat avec Septimanie Export, a en effet souhaité relancer une politique ambitieuse à travers la participation d'entreprises régionales aux salons internationaux permettant le développement du Languedoc-Roussillon et faisant ainsi de notre région une porte ouverte sur le monde. ■

(1) Les vigneronnes de la Méditerranée, Laurent Miquel, Chantovent, Rajasthan et les vins Krossa

Les 13 sociétés participantes:

Cave d'Alignan

[Alignan, 34]

Domaine les

Yeuses

[Mèze, 34]

Domaine

Valensac

[Florensac, 34]

Domaine des

Lauriers

[Castelnau-de-

Guers, 34]

Domaine Comps

[Puisserguier, 34]

Château

de la Négly

[Fleury-d'Aude, 11]

Domaine des

Chênes

[Vingrau, 66]

Château

Mas Neuf

[Gallicien, 30]

Les Vignerons

de Saint-Victor-

La-Coste

[Saint-Victor-

La-Coste, 30]

Cave de Laurens

[Faugères, 34]

Cave de

Montpeyroux

[Montpeyroux, 34]

Domaine de

Fontenelles

[Douzens, 11]

Château Montel

[Teyran, 34]