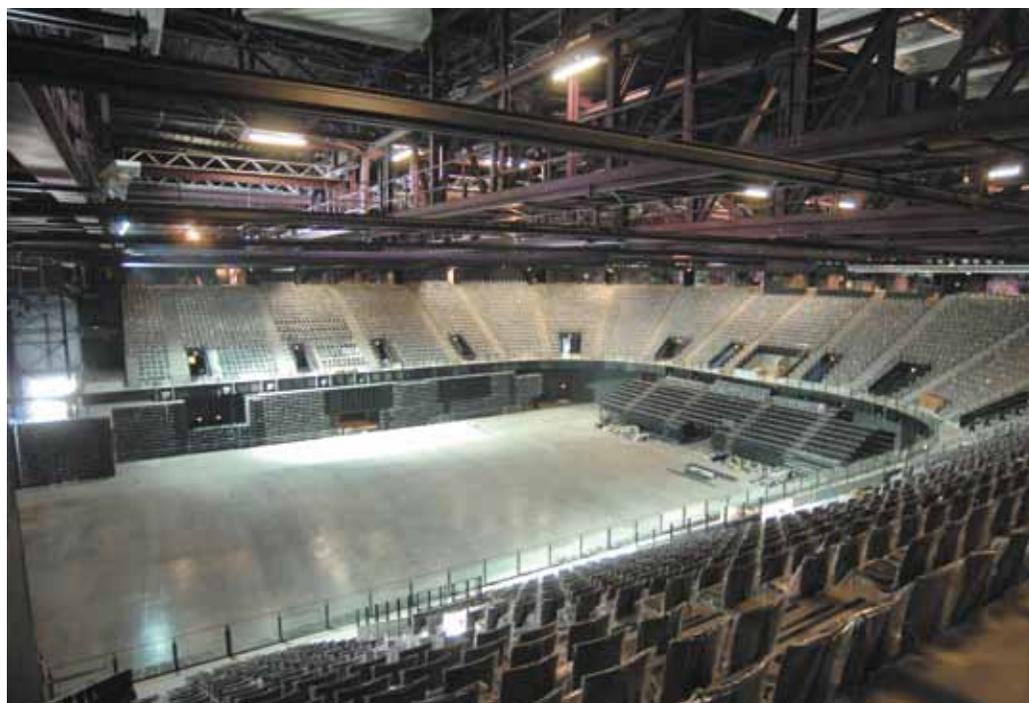


OUVERTURE

# L'ARENA, PREMIÈRE SALLE DE SPECTACLE APRÈS PARIS-BERCY

Après l'inauguration de l'Arena, Montpellier Agglomération prend une place incontournable dans le monde du spectacle. Cette salle multifonctions de 14 000 places complète l'offre existante et s'impose déjà comme une référence en Europe.



La rapidité d'exécution de ce chantier, réalisé en 20 mois, aura été exceptionnelle. À l'Arena, les chiffres sont impressionnants : 3,7 km de gradins fixes, 28 000 m<sup>2</sup> de plancher, 3 000 tonnes d'acier pour la charpente métallique...



En 2012, l'Arena, idéalement située dans l'Agglomération près de l'A9, sera également desservie par la Ligne 3 de tramway de Montpellier Agglomération.

Indochine, le plus grand groupe de rock français qui a rempli le Stade de France le 26 juin dernier, fait l'ouverture de l'Arena Montpellier ce 8 septembre. Ce rendez-vous inaugural marque une nouvelle étape dans le monde du spectacle. Une centaine de manifestations attirant près d'un 1 million de spectateurs seront programmées chaque année dans cet écrin de la Région Languedoc-Roussillon et de Montpellier Agglomération. Déjà à l'affiche, un tournoi de tennis ATP, du catch, des concerts de Shakira et -M-, le spectacle exclusif des Enfoirés, les Championnats du Monde de gymnastique... Cette nouvelle salle multifonctions représente un potentiel d'accueil incontournable dans le Sud de la France en matière de spectacles, de concerts, d'événements sportifs ou encore de conventions d'entreprises et de salons-congrès. Espace polyvalent et modulable à l'envi, l'Arena compte 5 700 places fixes, habillées de confortables sièges aux coussins aubergine. Des

gradins télescopiques de 3 000 places assises et un parterre extensible permettent d'accueillir au total jusqu'à 14 000 personnes. « Sa capacité d'accueil et ses performances techniques en font une des plus belles salles d'Europe. Au gré des demandes, le parterre de l'Arena peut se transformer en piscine de 25 m, en patinoire olympique ou en terrain de handball », complète François Barbance, directeur d'Enjoy Montpellier, société d'économie mixte à laquelle a été confiée la gestion de l'Arena.

### Les stars internationales trouvent une salle à leur dimension

« Cet équipement à l'architecture innovante complète la riche palette de structures d'accueil de spectacles construites dans l'Agglomération de Montpellier par Georges Frêche ces 30 dernières années », souligne Jean-Pierre Moure, 1<sup>er</sup> Vice-président de Montpellier Agglomération. Victoire 2 à saint Jean de Védas, Corum et Zénith Sud à Montpellier, Arena à Pérols...

Montpellier Agglomération bénéficie aujourd'hui d'une diversité de salles aux jauges d'accueil complémentaires permettant de satisfaire toutes les demandes des artistes. Une situation unique en France et très appréciée des professionnels du spectacle (voir ci-contre). Avec ses 14 000 places, l'Arena se positionne à la deuxième place française après le Palais Omnisports de Paris Bercy construit il y a déjà 26 ans... Cette grande capacité permet de retrouver dans le Sud de la France de grandes affiches internationales du spectacle, à l'instar de villes comme Barcelone ou Milan. L'Agglomération de Montpellier devient le passage incontournable des grandes stars du spectacle. En 20 ans, les besoins techniques et logistiques nécessaires à l'accueil des spectacles ont considérablement changé. Le Zénith Sud, qui est le plus ancien en France après celui de Paris, ne pouvait plus accueillir de grandes tournées. « À Montpellier, des artistes comme -M-, Tokio Hotel ou Lenny Kravitz, qui

pourraient remplir trois Zénith sont complets des mois à l'avance. Le public était frustré et les artistes ne s'y retrouvaient pas en terme de billetterie», explique Martine Viceriat, directrice du Zénith Sud de Montpellier Agglomération. «Sans l'Arena, nous n'aurions jamais posé notre candidature pour accueillir le spectacle exceptionnel des Enfoirés. C'est une chance inouïe d'avoir été sélectionné pour leurs sept représentations exclusives en janvier prochain», ajoute cette professionnelle du spectacle. En complément de l'Arena, le Zénith et ses 6000 places, dont la facilité d'utilisation est particulièrement appréciée des producteurs, continue sa programmation habituelle, «encore meilleure que les années précédentes», souligne sa directrice, avec des têtes d'affiche comme Massive Attack, Jean-Michel Jarre, Deep Purple... «Pour compléter l'offre de l'Agglomération, nous avons également mis en place une formule Zénith Club de 1500 places adaptée à des artistes en développement comme le chanteur de reggae Patrice, Amel Bent ou The Rabeats,

«Cet équipement à l'architecture innovante complète la riche palette de structures d'accueil de spectacles construites dans l'Agglomération de Montpellier par Georges Frêche ces 30 dernières années»

**Jean-Pierre Moure,**  
1<sup>er</sup> Vice-président de Montpellier Agglomération

un groupe en hommage aux Beatles, que nous accueillerons prochainement». Depuis ce mois de septembre et l'inauguration de l'Arena, tous les artistes trouvent des salles de spectacle à leur dimension dans l'Agglomération de Montpellier. Le 26 novembre prochain, Shakira, la star incontestée de la pop latino, qui a vendu plus de 70 millions de disques dans le monde, marquera à son tour l'histoire de l'Arena en devenant la première artiste internationale à s'y produire. Le début d'une belle histoire où les plus grands inscriront leurs noms. ♦

## L'Arena, l'avis des producteurs de spectacles



**Pierre CHAMALOT,**  
directeur d'Arachnée, producteur d'Indochine

«L'Arena répond à une vraie demande d'événements sportifs et de spectacles dans cette région dynamique, jeune et étudiante. Elle va facilement trouver sa place. D'autant plus que sa gestion se fera en bonne intelligence car elle a été confiée à Enjoy qui s'occupe déjà du Zénith Sud. Il n'y aura donc pas de concurrence entre ces équipements. Enjoy saura orienter nos projets vers la salle la mieux adaptée. Un des principaux atouts de cette salle est également sa modularité. Aujourd'hui, nous programmons plus seulement de simples concerts, mais aussi des spectacles complexes qui nécessitent des configurations différentes et des réagencements de salle comme le propose l'Arena.»

**Frédéric BRISSON,** directeur d'Hérisson Prod, société montpelliéraine, promoteur local de -M-

«Nous avons dans l'Agglomération une proposition de jauges extraordinaire qui nous permet d'offrir au public une large offre de spectacles. J'ai vraiment été séduit par l'Arena. C'est un très bel outil, au top techniquement, et qui, malgré sa taille, permet une proximité entre l'artiste et le public. Cet équipement va très vite se rendre indispensable. Nous programmons -M- le 3 décembre qui sera le premier à s'être produit dans toutes les salles de l'Agglomération : le Rockstore, Victoire 2, le Zénith et demain l'Arena. Il a un public de fans à Montpellier, son dernier concert était plein six mois à l'avance, et il apprécie particulièrement cette ville.»

## MONTPELLIER AGGLOMÉRATION SATISFAIT TOUS LES PUBLICS

### L'Arena à Pérols : 14 000 places

Inauguration : 3 septembre 2010  
Architecte : A+ Architecture  
Parc des Expositions  
Tél. : 04 67 61 67 61  
[www.enjoy-montpellier.com](http://www.enjoy-montpellier.com)



### Le Zénith Sud à Montpellier : 6 000 places

Formule Club : 1 500 places  
Inauguration : 6 février 1986  
Architectes : Philippe Chaix et Jean-Paul Maurel  
Domaine de Grammont  
Tél. : 04 67 64 68 83  
[www.enjoy-montpellier.com](http://www.enjoy-montpellier.com)



### Le Corum à Montpellier : 2 000 places\*

Inauguration : novembre 1990  
Architecte : Claude Vasconi  
Esplanade Charles-de-Gaulle  
Tél. : 04 67 61 67 61  
[www.enjoy-montpellier.com](http://www.enjoy-montpellier.com)

\* capacité de l'opéra Berlioz complétée par 748 places, salle Pasteur et 318 places, salle Einstein



### Victoire 2 à Saint Jean de Védas : 660 spectateurs

Date inauguration : 24 octobre 1987  
Architecte : Yvan Peytavin, rénovation et conception de la salle en 2004 et des studios de répétition.  
Mas de Grille  
Tél. : 04 67 47 91 00  
[www.victoire2.com](http://www.victoire2.com)

## COÛT DE L'ARENA

# 68 millions d'euros



### FINANCEMENT

**Collectivités :** Montpellier Agglomération : 11 millions d'euros  
Région Languedoc-Roussillon : 10 millions d'euros  
Ville de Montpellier : 2 millions d'euros  
**Partenaires privés :** 4 millions d'euros  
**Emprunts Enjoy Montpellier :** 41 millions d'euros