

## ODYSSEUM

# PLUS DE 1 000 M<sup>2</sup> SUPPLÉMENTAIRES À MARE NOSTRUM EN 2011



**Georges Frêche**, Président de Montpellier Agglomération et de la Région Languedoc-Roussillon, **Jean-Pierre Moure**, 1<sup>er</sup> Vice-président de Montpellier Agglomération, maire de Cournonsec, Conseiller général, **Richard Mailhé**, Conseiller d'Agglomération chargé de Mare Nostrum, **Michel Aslanian**, Vice-président de Montpellier Agglomération et **Patrick Vignal**, adjoint au maire de Montpellier, Conseiller général, ont posé la première pierre des travaux d'extension de Mare Nostrum. Ouverture au public prévue au premier semestre 2011.

**U**ne zone d'exposition thématique (330 m<sup>2</sup>), une galerie d'actualité (100 m<sup>2</sup>), une salle de conférences (190 places), trois salles pédagogiques... En 2011, l'aquarium Mare Nostrum de Montpellier Agglomération prendra une nouvelle dimension. « Les nouveaux espaces scénographiques offriront au public un enrichissement important aux 1500m<sup>2</sup> de

visite existants. D'une grande polyvalence, ces espaces sont conçus pour permettre de suivre au plus près l'actualité de notre planète bleue par des présentations dynamiques et innovantes », explique Henri Rouvière d'Arscènes, architecte scénographe de cet équipement ludique et pédagogique phare d'Odysseum. « Cette première extension n'est qu'un début, a rappelé Georges Frêche, Président de Montpellier Agglomération, lors de la pause de la première pierre de

### CHIFFRE

# 9,568 MILLIONS D'EUROS

C'est le coût de l'extension de Mare Nostrum  
FINANCEMENT

**Montpellier Agglomération : 7 769 000 €**

Région Languedoc-Roussillon : 1 474 000 €

Conseil Général de l'Hérault : 325 000 €

ce chantier le 15 septembre dernier, **Richard Mailhé**, conseiller d'Agglomération chargé de l'Aquarium Mare Nostrum et les équipes de la SERM travaillent sur un projet de doublement de sa surface qui en fera le plus grand aquarium d'Europe ». Déjà avec plus de 730 000 visiteurs depuis son inauguration en décembre 2007, Mare Nostrum connaît un vrai succès populaire qui n'est pas prêt de s'essouffler ! ♦



Dans la continuité de l'aquarium existant, une nouvelle vitrine met en scène la salle de conférences, volume singulier revêtu d'une coque galbée, rouge et brillante.