

## ODYSSEUM

# OUVERTURE D'UN COMPLEXE COMMERCIAL UNIQUE ET NOVATEUR



**Avec un hypermarché, une galerie à ciel ouvert de 96 boutiques et une station de tramway intégrée, le centre commercial Odysseum ouvre ses portes dans le prolongement de la zone ludique et fait l'évènement de la rentrée. Zoom sur un complexe de 150 000 m<sup>2</sup>, unique sur le pourtour méditerranéen.**



**P**as ou peu de vacances au mois d'août pour tous ceux qui ont travaillé à l'ouverture du centre commercial d'Odysseum : ouvriers, artisans, commerçants, vendeurs... En septembre, c'est même le grand rush. Chacun se presse pour mettre les boutiques en place, avant l'ouverture au public, le jeudi 24 septembre. Ce jour-là, après deux années de travaux, qui ont bénéficié à de nombreuses entreprises locales

du BTP, le centre commercial le plus innovant de France se dévoilera. Le public découvrira enfin la galerie, ses larges mails à ciel ouvert et son immense choix commercial, avec 96 commerces et un hypermarché de 12000 m<sup>2</sup>, Géant Casino. Pour tous les budgets et tous les goûts. (Voir liste des enseignes ci-contre).

### 1 600 emplois créés

En cette période de crise, le lancement de ce nouveau centre commercial est une véritable

bouffée d'air pour l'emploi. 1 600 emplois ont été créés, dont un millier dans le commerce. « Malgré la crise, nous pouvons nous satisfaire d'avoir eu plus d'offres que l'an passé sur le secteur du commerce, grâce à l'effet Odysseum », explique Pascal Jonca, directeur du Pôle Emploi Montpellier Euromédecine, qui centralise les offres d'emplois dans le commerce. Comme souvent dans ce secteur, les commerçants d'Odysseum ont recruté un personnel local en majorité féminin

et plutôt jeune: « C'est une bonne nouvelle pour ces jeunes femmes, car elles font partie des catégories les plus touchées par l'actuelle montée du chômage », précise Pascal Jonca. Un cercle vertueux qui ne demande plus qu'à durer encore de longues années. Déjà très attractif avec ses nombreux loisirs et commerces (patinoire Végapolis, aquarium Mare Nostrum, cinéma Gaumont, Ikéa, Decathlon etc.), Odysseum attend pour cette rentrée de très nombreux visiteurs. ♦

# ILS ONT CHOISI ODYSSEUM

Hypermarché, enseignes internationales, franchises ou commerces indépendants : tout le monde trouve sa place au centre commercial Odysseum ! L'attractivité du site, visité par des millions de personnes chaque année, l'emplacement et la qualité du projet, autant d'atouts qui ont séduit de nombreux commerçants.



La nouvelle station de tramway «Odysseum» en plein cœur du centre commercial.

À la location depuis le début de l'année 2008, les 100 boutiques et moyennes surfaces du centre commercial Odysseum ont rapidement trouvé preneur. En janvier 2009, 70 % de la surface était commercialisée, en mars, 85%... À l'arrivée, on est à 100%. ICADE, promoteur du projet, en charge de la commercialisation, est satisfait : «*Les commerçants ont reconnu dans ce centre commercial un projet de qualité, novateur et ambitieux*», explique Stéphane Rombauts, directeur du centre commercial Odysseum. «*L'emplacement, idéalement situé au cœur du pôle Odysseum, déjà très attractif avec son offre de loisirs, la desserte par l'autoroute et par le tramway, ainsi que les facilités de stationnement ont également séduit* ». Plusieurs grandes marques internationales, comme H&M ou les nouvelles marques espagnoles Desigual et Bershka, ont choisi le nouveau centre commercial Odysseum pour ouvrir leur premier magasin à Montpellier. Ces marques attractives fonctionnent un peu comme

**« Les commerçants ont reconnu dans ce centre commercial un projet de qualité, novateur et ambitieux »**

**Stéphane Rombauts,**  
Directeur du centre commercial Odysseum.

des « locomotives ». Sur le pôle Odysseum, la plus puissante se nomme Ikéa, capable de déplacer des clients depuis plusieurs centaines de kilomètres... Ikéa finalise d'ailleurs une extension de ses réserves et de ses parkings pour la fin 2009 afin de répondre à une fréquentation plus importante que prévue. «*Je pense qu'Odysseum va attirer beaucoup de monde*» s'enthousiasme Florence Cazal, qui ouvre une boutique multimarques de prêt-à-porter féminin de 75 m<sup>2</sup>, « Charade ». (Suite page 6)

## LES MAGASINS À DÉCOUVRIR LE 24 SEPTEMBRE...

**Prêt-à-porter** : Armand Thierry, Berenice, Bershka, Charade, Cop Copine, Desigual, Deeluxe, Ebene, Gentleman Farmer, G Star, Guess, H&M, I am, Levis'store, Mexx/Espirit, Ollygan, Pardon, Petit Bateau, Pull And Bear, Quicksilver, Le Temps Des Cerises, Mango, Planet'Indigo, Stradivarius, Tally Weijl, Tommy Hilfiger, Zara, Banana Moon, CC Confidential, Kookai. **Prêt-à-porter enfants** : Okaidi Obaibi, Orchestra, Junior Line. **Chaussures** : Clarks, Geox, San Marina, André, Botty, Hylton, Mini Pouces. **Informatique** : Docks Games. **Maroquinerie** : Lafarge, Le Tanneur. **Agence de voyages** : Havas Voyages. **Bijouteries** : Agatha, Montres & Vous, Bijouterie Barrière, Histoire d'Or, I am, IG inspiration, Swarovski. **Parfumerie** : Marionnaud. **Lingerie** : Darjeeling, Princess Tam Tam. **Coiffure** : Évolution Coiffure, Jean Vallon, Michel Dervyn. **Maison** : Du Bruit Dans La Cuisine, Oxygen, Little Extra. **Jouets** : La Grande Récré. **Téléphonie** : Bouygues Télécom, SFR, The Phone House. **Banques** : Caisse d'Épargne. **Cordonnerie** : Bleu Minute. **Fleuriste** : Happy. **Optique** : Afflelou, Générale d'Optique. **Électroménager - HiFi** : Darty. **Loisirs** : Nature et Découvertes. **Culture** : Sauramps Odyssee. **Restauration - snack** : Amélie, Brasserie des Trois Grâces, Cabiron, La Croissanterie, Pain&Compagnie, Les Jardins de l'Orchidée, Oh Chinois, Dolce Café, Café Bibal, Lcaffé, Petrin d'Honoré, Comtesse du Barry, La Casa'Express, Natura, Zumo, Mr Pretzels.

Philippe Sempéré



**Planet'indigo** : 15 magasins de prêt-à-porter sur la région, dont un dans la galerie commerciale d'Auchan à Pérols.

- Ouvre une boutique de 200 m<sup>2</sup> à Odysseum.
- **Embauche 4 personnes.**

«*Je suis très fier d'être présent à Odysseum avec Planet'Indigo. C'est un super-projet. Icade (qui commercialise les boutiques-ndlr), a fait un bon accueil aux indépendants comme moi et j'en suis heureux. C'est un défi pour moi, un gros challenge !*

*Je vais ouvrir un très beau magasin, qui sera un magasin phare, une vitrine pour notre marque. Nous allons tout faire pour que ça marche. Ce centre commercial a un gros avantage : la facilité d'accès, en voiture ou en tramway.*

*C'est une nouvelle génération de centre commercial, qui va attirer une clientèle dynamique. »*

Yann Rio



**Le Séquoia** : restaurant sur le bassin Jacques Cœur à Montpellier.

- Ouvre un espace de restauration rapide bio de 140 m<sup>2</sup> à Odysseum, Natura.
- **Embauche 5 personnes.**

«*Sur la restauration, Odysseum a choisi de faire confiance à de nombreux indépendants. Le consommateur va y gagner, car l'offre sera très variée. Je vais ouvrir un restaurant rapide, Natura, qui ne servira que des produits frais, avec beaucoup de bio, de produits maison, pour un prix accessible, autour de 10 €. C'est un concept original, dans l'air du temps. Pour moi, Odysseum est complémentaire au centre-ville. C'est accessible depuis l'autoroute, il y a beaucoup de places de stationnement et on peut aussi y aller en tramway. Les gens déambulent à pied, le centre commercial est à ciel ouvert, c'est une opportunité pour attirer une clientèle très large. »*

2 QUESTIONS À

**Yves SIMON**

architecte,  
directeur  
de DGLa Sud



**En quoi le projet Odysseum est-il original ?**

**Yves Simon :** Odysseum est un projet très particulier pour plusieurs raisons : il fait partie d'un pôle commercial et de loisirs, un des premiers de ce genre en France, il est desservi directement par le tramway, et ses galeries sont à ciel ouvert. Dans le milieu du commerce, c'est un projet très attendu, car inhabituel. Au niveau de l'espace, ce centre est très « dilaté ». Les mails et les places sont larges, cela donne un sentiment d'espace. Au niveau haut, c'est aussi un espace de transit entre Ikéa, Décathlon et la zone de loisirs, c'est un lieu agréable pour déambuler. Enfin, nous avons beaucoup travaillé la décoration.

**« Ce projet est particulier car il fait partie d'un pôle de loisirs et de commerces, il est desservi par le tramway et les galeries sont à ciel ouvert. »**

**Yves Simon, architecte,  
directeur de DGLa Sud**

**D'où vient votre inspiration dans ce projet architectural ?**

C'est le nom même d'Odysseum qui nous a servi de fil conducteur. Odysseum, c'est à la fois le Voyage d'Ulysse de la mythologie et l'Odyssee de l'espace, le film de science-fiction de Stanley Kubrick. Au niveau bas, nous avons déroulé le voyage d'Ulysse. La mer est évoquée par ces façades bleues en forme de vagues. Nous avons choisi des sols de granit et de basalte qui évoquent les rochers. Les places ont des noms liés à l'épopée d'Ulysse. Par exemple, la place Ithaque où nous avons planté un platane, en référence à cet arbre où Ulysse avait sculpté son lit. Au niveau haut, nous sommes dans un vaisseau spatial, avec ce mail en forme d'ellipse et ces toitures d'acier. Les noms des allées sont également en phase avec cette Odyssee de l'Espace: « mail des constellations », « ceinture des astéroïdes », « île du soleil »...

**DGLA, DES ARCHITECTES DE RENOM**

Spécialisé dans les centres commerciaux, DGLa a réalisé notamment la galerie commerciale Gaieté et la galerie du 26 à Paris ainsi que la rénovation du centre Rosny et de la gare Saint Lazare etc. DGLa a profité du chantier Odysseum pour ouvrir une agence à Montpellier, qui emploie 6 personnes. Cette agence a de nombreux projets dans le Sud de la France et en Afrique.

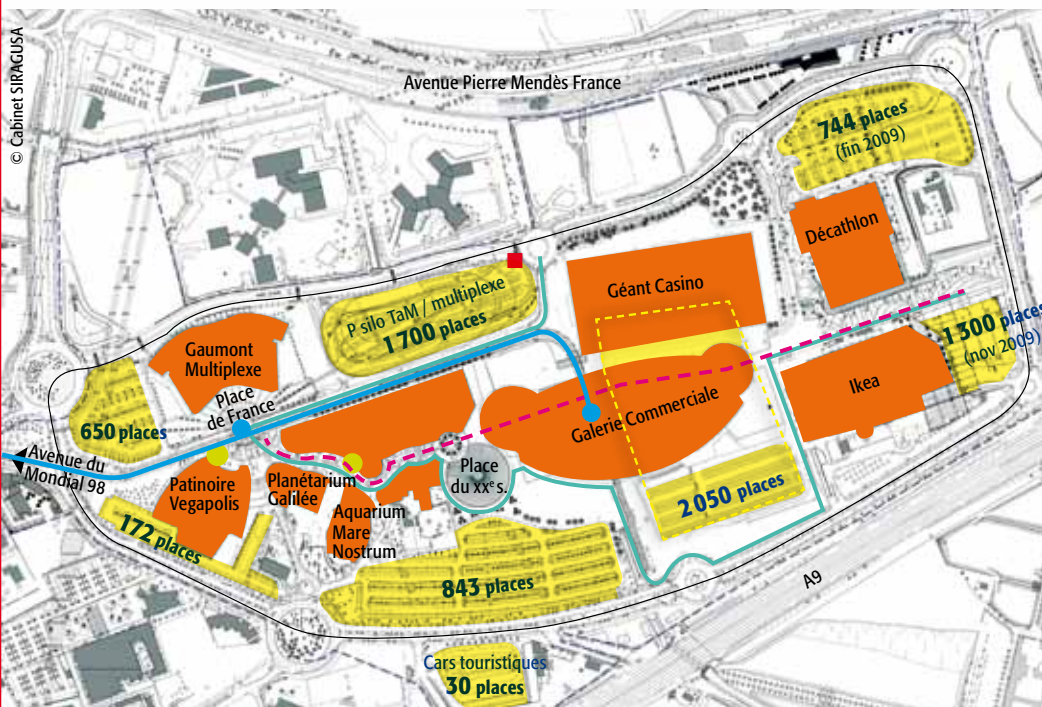
Elle a embauché trois personnes : « C'est un gros investissement pour moi. J'y vais parce que j'y crois. » Cette commerçante indépendante a décidé de ne pas vendre son premier magasin, dans la galerie commerciale Grand Sud à Lattes, et a même investi pour le rédecorer. « Je gère moi-même ma concurrence. Odysseum est un centre commercial très qualitatif. Ma boutique sera haut de gamme. C'est le genre de site que les marques de qualité recherchent pour leurs points de vente. » De nombreux commerçants, déjà installés au centre-ville de Montpellier ou dans des centres commerciaux alentour, ont choisi Odysseum pour y ouvrir une boutique supplémentaire. C'est le cas de grandes enseignes incontournables (Zara, San Marina, Marionnaud...), mais aussi de commerçants indépendants, comme la bijouterie Barrière, Lafarge Maroquinerie, les chaussures Mini-pouces ou encore Planet'Indigo

(voir l'interview de Philippe Sempéré page précédente). Dans la restauration également, les « locaux » sont très présents, avec notamment les cafés Bibal, la brasserie des Trois Grâces, la Casa'Express, le traiteur Cabiron et le nouveau concept de snack bio de Yann Rio... (voir son interview page précédente). Sans hésiter, ces commerçants voient dans Odysseum l'occasion de séduire de nouveaux clients, en complémentarité avec leurs autres boutiques. Mais l'exemple le plus représentatif revient à Sauramps, premier libraire indépendant à se lancer dans une moyenne surface culturelle, où les DVD, les CD et le multimédia côtoieront les livres sur 2 000 m<sup>2</sup>. Le directeur du Sauramps Odyssee veut ainsi séduire une nouvelle clientèle : « Ce sera un nouvel espace, pour tous ceux qui ne viennent quasiment jamais en centre-ville, et qui n'ont, pour le moment, aucune offre culturelle en périphérie ». ♦

**ODYSSEUM, UN CONCEPT UNIQUE ET NOVATEUR**

Unique sur le pourtour méditerranéen, Odysseum conjugue commerces, restauration et activités de loisirs sur 150 000 m<sup>2</sup>, aux portes du centre-ville, auquel il est relié par le tramway.

- Parkings
- Stations VéloMagg'
- Stations de tramway
- Circuit du petit train
- Arrêt de bus (Ligne 9 et La Ronde)
- Délimitation ZAC
- Mail piétonnier
- Ligne 1 du tramway
- Ring deux fois deux voies autour d'Odysseum



**Comment y accéder ?**

- **En tram :** ligne 1, station « place de France » ou terminus « Odysseum », au cœur du centre commercial, une nouvelle station réalisée et financée par Montpellier Agglomération, mis en service le 21 septembre.
- **En bus :** La Ronde ou ligne 9.
- **En vélo :** grâce aux pistes cyclables de l'avenue du Mondial 98 et aux stations VéloMagg'.

www.tamway.com - Tél : 04 67 22 87 87

■ **En voiture :**

- 1 200 places au parking d'échanges TAM
- 2 050 places au parking du centre commercial
- 1 150 places au parking du multiplexe Gaumont
- 172 places au parking de la patinoire Vegapolis
- 843 places au parking mutualisé du pôle ludique
- 544 places au parking de Décathlon (744 fin 2009)
- 1 100 places au parking d'Ikea (1 300 en novembre 2009)

**Les deux premières heures de stationnement sont gratuites.**

# TOUJOURS PLUS DE LOISIRS

Odysseum attire chaque année de plus en plus de visiteurs, habitants de l'agglomération, de la région et touristes du monde entier. Aquarium, planétarium, cinéma, patinoire, mur d'escalade... Il y a de quoi distraire toute la famille. Et ce n'est pas terminé !



L'Aquarium Mare Nostrum.

Temple du loisir, le pôle ludique Odysseum propose des activités variées et originales et accueille régulièrement de nouveaux équipements, comme le simulateur de chute libre, une innovation encore très rare en Europe, attendu pour 2010. Dès cette rentrée 2009, Montpellier Agglomération lance les travaux d'extension de l'aquarium Mare Nostrum, qui permettra d'accueillir de grandes expositions temporaires. Un centre de remise en forme, «Odysée L» ouvre également mi-septembre et emploiera une dizaine de professeurs de sport. Eric Courtois, co-gérant, est très heureux d'avoir obtenu cet emplacement, entre Acrochats et Bowlingstar : «C'est vraiment une chance», dit-il, «car Odysseum est en pleine expansion». Amateur de sport et de culture, tout le monde trouve son bonheur à Odysseum !



La patinoire Vegapolis.

## LES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

- **Cinéma Multiplexe Gaumont :** 17 salles dont plusieurs écrans géants. Ouvert depuis avril 1998.
- **Patinoire Vegapolis :** 3 000 m<sup>2</sup> de glace, une piste sportive, une piste ludique, une piste d'initiation. Ouverte depuis décembre 2000.
- **Planétarium Galilée :** 150 fauteuils, un dôme de 15 mètres de diamètre, un simulateur astronomique de pointe. Ouvert depuis janvier 2002.
- **Laser Game Evolution :** simulation de tir. Ouvert depuis avril 2007.
- **Aquarium Mare Nostrum :** 20 bassins et 300 espaces dont un grand bassin océanique (requins et raies), simulateur de tempête, forêt tropicale. Ouvert depuis décembre 2007. Lancement des travaux d'extension à la rentrée 2009.
- **Bowlingstar et Karting :** le plus grand Bowling de France avec 40 pistes, un karting et trois pubs. Ouvert depuis avril 2008.
- **Acrochats :** Mini-parc d'attractions pour les enfants de 0 à 12 ans, avec espaces de jeux et de célébrations. Ouvert depuis juin 2008.
- **Altissimo :** 1 800 m<sup>2</sup> de murs d'escalade, la plus grande salle du réseau Altissimo. Ouvert depuis septembre 2008.
- **Odysée L :** centre de remise en forme. Ouverture mi-septembre 2009.

Et bientôt...

*Baraka Jeux, Sky Venture (simulateur de chute libre), Vague et Vent (vague artificielle)...*

## WI-FI GRATUIT : Odysseum en pointe !



Depuis le mois de juillet, Montpellier Agglomération offre un accès wi-fi entièrement gratuit sur Odysseum. Le wi-fi Mesh est un système innovant, de type maillé, qui supprime les coupures de connexion et offre un grand confort d'utilisation. Grâce à ce réseau, les usagers peuvent se connecter gratuitement à internet depuis l'extérieur (terrasses, bancs publics etc.) en utilisant leur ordinateur portable, leur téléphone, leur console ou leur assistant personnel...

Cette expérimentation unique en France, est réalisée par Orange France pour une durée de 12 mois sur la zone de loisirs d'Odysseum, soit 85 000 m<sup>2</sup> du cinéma Gaumont au bowling-karting. Montpellier Agglomération a facilité l'implantation des bornes wi-fi sur les bâtiments lui appartenant : une borne centrale à la Maison de l'Agglomération Odysseum, place de Venise, et 3 autres bornes relais à l'aquarium Mare Nostrum, la patinoire Vegapolis et Altissimo Escalade.

## UN NOUVEL ESPACE PUBLIC EN CONSTRUCTION AVEC LES STATUES DES «GRANDS» DU XX<sup>E</sup> SIÈCLE



© AG Concept Architecture A.Cuivan C.Kendir A.Picard

L'aménagement de la place du XX<sup>e</sup> siècle, entre le pôle ludique et le centre commercial, est actuellement en cours. Conçu dans l'esprit de l'agora antique par le cabinet AG Concept Architecture, cet espace circulaire de 60 mètres de diamètre est destiné à accueillir les flâneries des visiteurs, et, ponctuellement, des spectacles de plein air.

La place sera agrémentée de 10 statues en bronze, représentant en taille réelle des personnalités politiques qui ont marqué le XX<sup>e</sup> siècle : Jean Jaurès, Lénine, Franklin D. Roosevelt, Winston Churchill, Charles De Gaulle, Mao Tsé-toung, Golda Meir, Gandhi, Nelson Mandela et Gamal Nasser. Les cinq premières statues, confiées au sculpteur François Cacheux, seront dévoilées dès septembre 2010.



La première statue réalisée par François Cacheux pour la place du xx<sup>e</sup> siècle est celle de Churchill, ici en miniature. Elle sera coulée dans le bronze à la fonderie d'arts Delval à Villebon sur Yvette, début octobre.

### La sculpture de François Cacheux

François Cacheux aime à se définir comme le «petit-fils de Rodin, en plus gai et plus optimiste». Ancien résistant et déporté, le sculpteur a beaucoup été inspiré par l'amour et la beauté de la femme. Dans son atelier des bords de Loire, près d'Angers, le sculpteur travaille les nus, mais aussi des statues de personnalités. Ses œuvres sont exposées au musée d'Art moderne et au Palais d'Iéna à Paris, aux Etats-Unis et dans de nombreuses grandes villes françaises.