



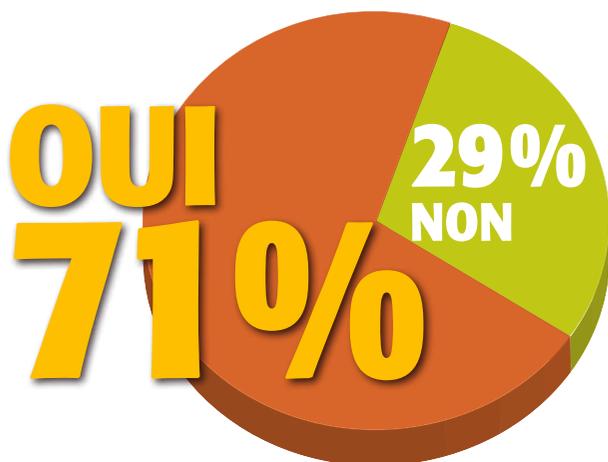
## ODYSSEUM LE VILLAGE DE MARQUES PLÉBISCITÉ PAR LES MONTPELLIÉRAINS

Cette galerie à ciel ouvert regroupe 86 grandes marques proposant des réductions de prix de 30 à 70%. Une aubaine pour les consommateurs qui apprécient grandement le projet Marques Avenue comme le montre le sondage réalisé en avril dernier. En effet, 71% des Montpelliérains, dont 79% de commerçants et artisans, sont favorables à l'implantation du Village de Marques dans leur commune. Ce Village de Marques créera 360 emplois et attirera de très nombreux touristes comme cela s'est produit dans toutes les régions où le concept est implanté.

### ADHÉSION

#### QUESTION :

Êtes-vous favorable à l'implantation d'un Village de Marques à Montpellier ?



71% des habitants de Montpellier se déclarent favorables à l'implantation d'un Village de Marques sur le territoire de la commune. Près d'un quart des Montpelliérains (22%) s'affirment même « très favorables » à cette idée.

Les plus jeunes se montrent plus enthousiastes envers le projet : 78% des Montpelliérains âgés de moins de 35 ans s'y déclarent favorables et même 82% de ceux âgés de 18 à 24 ans (contre 71% en moyenne). Les artisans et les commerçants affichent également une forte adhésion au projet, puisque 79% d'entre eux s'y déclarent favorables et 30% « très favorables » (contre 22% en moyenne). Les artisans constituent à ce titre la frange de la population la plus favorable à l'implantation du Village de Marques. Les employés (78%) et les ouvriers (75%) adoptent également plus largement le projet, démontrant son attrait auprès des catégories populaires.

**79%** des artisans et commerçants montpelliérains sont favorables à l'implantation d'un village de Marques à Montpellier.

|   |      |
|---|------|
| ■ Artisan ou commerçant.....                | 79 % |
| ■ Profession libérale, cadre supérieur..... | 62 % |
| ■ Profession intermédiaire.....             | 70 % |
| ■ Employé.....                              | 78 % |
| ■ Ouvrier.....                              | 75 % |
| ■ Retraité.....                             | 70 % |
| ■ Autre inactif.....                        | 69 % |

#### Méthodologie

Étude réalisée par l'Ifop pour Concepts et distribution auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population de Montpellier âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 6 au 8 avril 2009.