

LE BIC DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION LABELLISÉ SOFT LANDINGS

UNE PREMIÈRE EN FRANCE



Photo : D. R.

Avant le label Soft Landings, le Bic de Montpellier avait déjà obtenu en 2007 le titre de meilleur incubateur.

La délégation montpelliéraine lors de la remise de l'award à Seattle en avril 2007, avec au centre Georges Frêche, Président de Montpellier Agglomération et Président de la Région Languedoc-Roussillon.

L'association NBIA (National Business Incubation Association) avait déjà primé le Business and Innovation Centre (BIC) de Montpellier Agglomération du titre de 1^{er} incubateur mondial avec l'Award « Randall M. Whaley », remis le 3 avril 2007 à Seattle. Elle lui décerne une nouvelle récompense : le label Soft Landings, (littéralement « atterrissage en douceur »), qui reconnaît les compétences des incubateurs en matière d'accompagnement d'entreprises internationales.

Seulement 11 incubateurs dans le monde ont obtenu ce label. Le BIC de Montpellier Agglomération est le 1^{er} à l'obtenir en France, le 4^{ème} en Europe. L'obtention de ce label Soft Landings est étroitement liée au projet du Montpellier International Business Incubator (MIBI), un projet au concept innovant, qui sera implanté sur le parc d'activités Eurêka, à proximité de la pépinière d'entreprises Cap Omega. Le MIBI occupera une surface de 3 500 m², dont 2 000 m² de bureaux et 450 m² de locaux communs, et permettra d'accueillir :

- des entreprises étrangères souhaitant installer des bureaux de représentation commerciale,
- des entreprises françaises qui réalisent + de 30% de leur chiffre d'affaires à l'export,
- des start-up innovantes étrangères grâce aux 500 m² de pépinière.

Les entreprises prochainement implantées au sein du MIBI pourront bénéficier des services « Soft Landings » mis en place par l'Agglomération et son réseau de partenaires compétents à l'international. ♦

CHIFFRE

**6,6
MILLIONS
D'EUROS**

C'est le coût prévisionnel du MIBI dont 4,8 M€ à la charge de la SERM et 1,8 M€ de subventions dont celle de Montpellier Agglomération.

Durée des travaux :
début 2009 à fin 2010

EN SAVOIR PLUS

UN ANNUAIRE DE SERVICE « SOFT LANDINGS »

En cours de constitution, Il s'agit d'un « pack » de services spécifiques afin de faciliter le développement de ces entreprises sur le marché français : logistique, traduction, formation au français, études de marchés, localisation de produits et services, assistance administrative et juridique, sensibilisation culturelle, aide à la recherche de logement,... et des services mutualisés (salles de réunions,...).