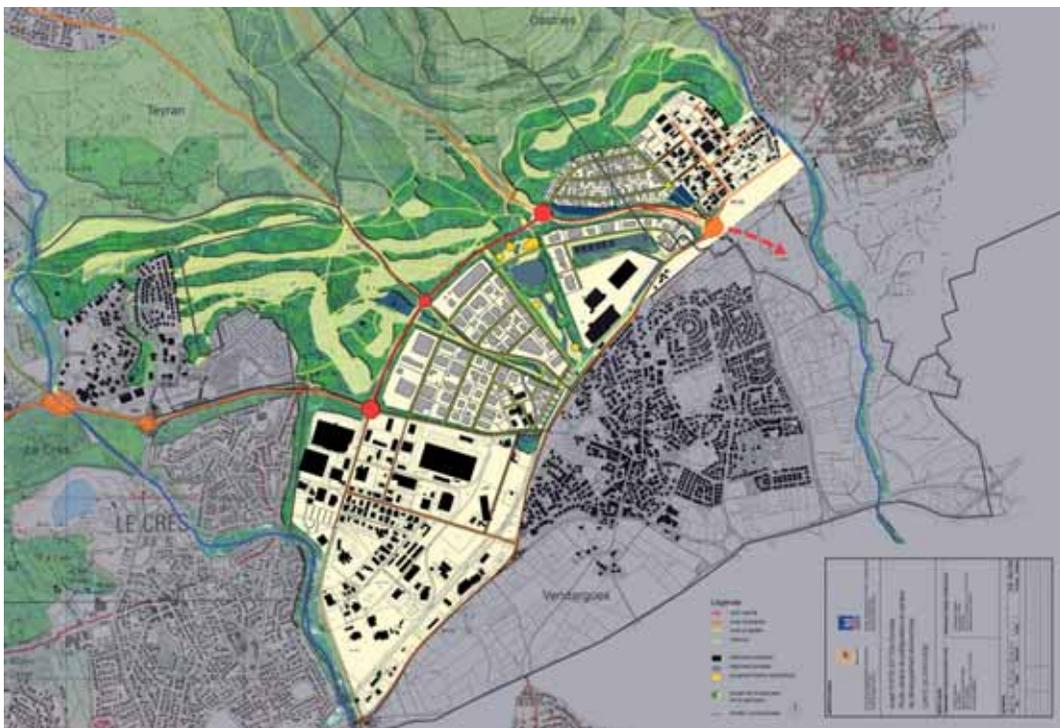


ENTREPRISES / AGGLOMERATION : LE TICKET GAGNANT

Avec ses 400 entreprises créées depuis 1987 et un taux de réussite à trois ans supérieur à 80%, le CEEI de Montpellier Agglomération remplit à l'évidence la mission qui lui a été confiée : l'accompagnement des entreprises, source de richesse et de création d'emplois. Les entreprises de Montpellier, quant à elles, bénéficiant d'un environnement universitaire et d'une recherche dynamique sont source de produits et de techniques innovantes. Elles se développent et s'exportent à l'étranger. Un ticket gagnant pour deux partenaires très engagés.

Montpellier Agglomération réserve 800 hectares pour les entreprises

Pour s'implanter et se développer les entreprises ont besoin de terrain. La politique foncière et immobilière de Montpellier Agglomération leur permet de le faire.



Via Domitia à Castries accueillera notamment un Village d'entreprises artisanales et de services.

L'offre foncière destinée aux entreprises sur le territoire de Montpellier Agglomération dépasse 800 hectares, répartis sur 19 parcs d'activités. Ils accueillent plus de 1 000 entreprises et de 22 000 emplois et totalisent plus de 250 hectares de disponibilités foncières. Après avoir connu en 2006 une année record, avec 36 hectares commercialisés, l'Agglomération engage ou étudie de nouvelles opérations : création de Via Domitia à Castries et à Vendargues, construction d'hôtels d'entreprises sur les parcs Euréka et Euromédecine, aménagement de l'Avenue de la Mer... Son objectif : concilier développement économique et qualité de vie. Les parcs d'activités veulent être des modèles du genre. Pour renforcer leur lisibilité, l'Agglomération a demandé à un grand cabinet d'architectes et de designers pa-

risiens de leur donner une signalisation et une image communes. L'Agglomération a aussi lancé un concours auprès d'architectes de renommée internationale pour le projet d'aménagement de Verchant à Castelnau-le-Lez. L'objectif de Montpellier Agglomération c'est de faire de ses parcs d'activités des lieux de vie, avec des restaurants, des crèches et différents services inté-

grés au sein de pôles de service. Le Schéma de cohérence territoriale de l'Agglomération de Montpellier a permis de définir l'emplacement des futurs parcs : situés près des axes de communication, ils permettent de rapprocher les emplois des lieux d'habitat et de densifier l'urbanisation pour consommer moins d'espace et préserver les espaces naturels.

Les chantiers qui ont démarré en 2007

► Via Domitia : Log-industrie et artisanat

76 ha de foncier disponible.

En projet : un Village d'Entreprises Artisanales et de Services

► Euréka - Extension Verchant : Industrie et tertiaire TIC.

41 ha de foncier disponible – plus de 16 000 m² de bureaux.

En projet : un nouvel hôtel d'entreprises (Montpellier International Business Incubateur (MIBI) et Montpellier Cap Croissance et un pôle de services.

► Euromédecine : Laboratoires et industrie médicale, tertiaire d'entreprises

52 ha de foncier disponible.

En projet : un 3^e hôtel d'entreprises pour les Sciences du vivant.

L'offre immobilière aux entreprises

DEUX PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

► Cap Alpha

(3 500 m²). Proche des centres de recherche, elle accueille des entreprises technologiques et des jeunes pousses de la santé.

► Cap Omega

(5 300 m²). Située dans le parc Euréka, elle est vouée à l'accueil des jeunes pousses spécialisées dans les technologies de l'information et de la communication.

DES HÔTELS D'ENTREPRISES

► Cap Gamma et Cap Delta



(3 500 m² chacun) sont destinés aux entreprises de biopharmacie, quatre bâtiments supplémentaires sont en projet (14 000 m²) pour constituer le Biopôle Euromédecine.

► L'hôtel d'entreprises du Millénaire

(4 000 m²) est spécialisé dans les technologies de l'information et de la communication.

DEUX ATELIERS-RELAIS COMMUNAUTAIRES

Situés à Montpellier et Prades-le-Lez, ils offrent une solution temporaire à des PME en développement.

DEUX VILLAGES D'ENTREPRISES ARTISANALES ET DE SERVICES (VEAS)

Conçus en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault, ils proposent aux entreprises artisanales deux types de locaux : des bureaux ou des ateliers avec bureau. Le premier VEAS, Parc 2000, est situé dans le quartier de la Mosson à Montpellier. Le deuxième, occupé à 100%, baptisé Hannibal, est à Cournonsec.

Ces entreprises qui veulent s'agrandir

Jeunes start-up quittant un incubateur ou sociétés déjà implantées, la rançon du succès c'est la recherche de terrain ou de locaux plus vastes pour assurer le développement de l'entreprise. Exemples.

E-COMMERCE

Expansys multiplie sa surface par quatre



Fin 2002, Frédéric Pont, alors directeur de Palm Source Europe contacte le groupe britannique Expansys, numéro un mondial du e-commerce de téléphonie mobile et d'assistants personnels en Europe et aux États-Unis. Ce groupe avait choisi de faire l'économie d'un réseau de magasins pour concentrer son offre sur Internet. Frédéric Pont leur propose d'implanter à Montpellier une filiale pour l'Europe du Sud, sur le modèle de Dell. Une proposition acceptée. Bénéficiant d'une stratégie d'achats organisée à l'échelle mondiale, Expansys Southern Europ a jugé opportun de créer une plate-forme de distribution à Montpellier pour être en mesure de livrer à J+1. L'entreprise, qui a depuis étendu son champ d'action à l'Europe continentale, vient en outre de racheter Nomatica, premier site européen de vente en ligne de matériel photo. Pour répondre à cette hausse d'activité, elle a quitté les 400m² de locaux qu'elle occupe à Castelnaud le Lez pour s'installer sur un site de 2000m² dans le parc d'Agglomération Eurêka, « une zone stratégique, proche de Dell, des voies d'accès et des prospects ». Depuis 2007 le site regroupe l'ingénierie, l'après-vente, la logistique et le support technique. « Nous pouvons ainsi consolider notre distribution à partir de Montpellier et créer une plate-forme incontournable, avec une équipe multilingue et pluridisciplinaire. »

Expansys

Le site du groupe est consulté chaque jour par 5 millions de visiteurs. Expansys dispose d'une centrale d'approvisionnement à Manchester (Grande-Bretagne) et de sites d'achats à Chicago, Melbourne, Hong-Kong et Montpellier. Expansys Nomatica emploie 25 salariés à Montpellier. Chiffre d'affaires 2005 : 10,9 millions d'euros (+ 51%). Objectif à trois ans : 30 millions d'euros.

INGENIERIE

Multitec une société bien branchée



Implanté à Pérols, Multitec est spécialisé dans l'étude, la conception et l'installation de systèmes électriques et climatiques et couvre 5 pôles d'activité : l'installation électrique, l'installation climatique, l'éclairage public, les télécommunications et la maintenance. Créée en 2002 et dirigée par Eric Genot, la société a réussi en quelques années à s'imposer comme un acteur incontournable du quart sud est de la France avec de fortes positions, spécialement en région Languedoc-Roussillon. Elle a connu une progression remarquable de son chiffre d'affaires qui a été multiplié par 5 en 3 ans pour s'établir à 38 M€ fin 2005 et près de 48 M€ en 2006. L'objectif pour 2008 est de 80 M€. L'entreprise compte aujourd'hui 350 salariés. Elle a aménagé dans son nouveau siège social à Pérols dans la nouvelle ZAC de l'Aéroport. « Grâce à l'Agglomération, nous avons pu acquérir un terrain de 5000 m² à la fin de l'année », confirme Eric Genot. Originalité de l'entreprise : la totalité du capital est détenue par les salariés. « Les hommes sont le moteur d'une entreprise. S'ils n'adhèrent pas à son concept, comment voulez-vous que celle-ci fonctionne ? », déclare Eric Genot.

Eric Genot a reçu en décembre 2007, le prix du moniteur de la construction après avoir été master Languedoc-Roussillon et master du management social en 2005.

LE CHIFFRE

77%

C'est la part des cadres et des chefs d'entreprises qui sont satisfaits d'être mutés à Montpellier selon une récente enquête TNS Sofres. 86% d'entre eux perçoivent l'Agglomération comme moderne et innovante sur le plan économique.

TELECOMMUNICATIONS

**Budget Telecom
le site le plus populaire de l'année**



Il n'y a pas que SFR, Neuf Cegetel et Numericable qui font l'actualité de la consolidation du marché des télécoms. Budget Télécom vient en effet de racheter l'activité « téléphone » du réseau « The Phone House. Talk Tel viendra ainsi s'ajouter à l'activité de présélection de Budget Telecom qui regroupe déjà plus de 60 000 clients pour un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros en 2006 », confirme Khaled Zouhry. Autre bonne nouvelle : pour la seconde année consécutive, budget-telecom.fr a été élu par l'agence Metrixlab « site le plus populaire de l'année » dans la catégorie télécommunications.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Des bornes interactives pour les futurs entrepreneurs

Des bornes ont été installées dans les trois universités montpelliéraines, en partenariat avec les cellules de valorisation de ces dernières et Languedoc-Roussillon Incubation. Conçues par Advance Com, une start-up suivie par le CEEI de Montpellier Agglomération, elles sont destinées à sensibiliser les 60 000 étudiants et 6 000 chercheurs à la création d'entreprises innovantes. Elles aident aussi les candidats entrepreneurs dans leurs démarches en répertoriant les solutions offertes en matière d'accompagnement, de financement, de méthode et d'hébergement.

Ces entreprises qui innovent

La matière grise est la vraie richesse de l'Agglomération. Dans un contexte concurrentiel à l'échelle mondiale, les entreprises qui gagnent sont celles qui proposent des produits et des techniques innovantes. Petite sélection du savoir-faire et de la capacité d'invention de quelques entreprises.



ARTISANAT / INGENIERIE

Profils système fête ses 20 ans avec deux innovations techniques

Créée en 1987 à Castries (3 employés) l'entreprise compte aujourd'hui 250 employés et un chiffre d'affaires de 70 M€. Profils Systemes® crée une nouvelle gamme de toiture de véranda permettant d'intégrer les générateurs photovoltaïques pour produire de l'électricité (grâce au soleil). Profils systèmes® a développé aussi en partenariat avec la société TAG Technologies®, un système révolutionnaire de poignées pour portes et fenêtres frappées et coulissantes intégrant un système d'alarme. Le caractère très fortement innovant de cette technologie réside non seulement dans le fait que les tentatives d'effraction sont détectées avant intrusion mais encore dans la possibilité de vivre en toute liberté dans le local protégé et de permettre la présence d'un animal domestique.

INFORMATIQUE

Neotic innove pour les agriculteurs



Neotic a reçu le Prix de l'innovation aux Victoires de la Réussite près de 500 décideurs du Languedoc-Roussillon où se sont donnés rendez-vous le 12 décembre 2007 au Corum de Montpellier pour récompenser les entrepreneurs les plus performants de la région. Neotic a également reçu le prix de l'innovation 2007 ainsi que la Médaille d'Argent au Palmarès de l'Innovation SITEVI 2007, pour le Module Supervision d'Agreo.

Agreo, conçu, développé et édité par Neotic, est une plate-forme d'échange d'informations via extranet assurant le contrôle de la qualité, la gestion de la traçabilité et le pilotage technique des productions agricoles et agroalimentaires. Après plus de 6 années d'utilisation, le progiciel Agreo s'est imposé comme une solution de référence auprès des professionnels des filières agri et agro.



LE CHIFFRE

+ de 80%

C'est le taux de survie des entreprises accompagnées par le CEEI de Montpellier Agglomération, trois ans après leur création, pour une moyenne nationale de 67,5%.

INTERNET

Airtist.com propose un téléchargement de musique gratuit, légal et éthique



La jeune société de téléchargement de musique Airtist.com, accompagnée par le Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation de Montpellier Agglomération (CEEI) et la Région Languedoc-Roussillon, propose depuis le 17 décembre 2007 un service unique au monde : le téléchargement de musique gratuit, légal et éthique. Le principe est simple. L'internaute choisit une musique, visionne une annonce publicitaire, puis accède au téléchargement gratuit du morceau au format MP3 sans DRM, c'est-à-dire sans verrou numérique, en haute qualité. La publicité diffusée par des annonceurs régionaux et nationaux et visionnée par l'utilisateur permet de rémunérer les artistes et de reverser les droits d'auteurs. L'internaute a le choix entre télécharger gratuitement ou bien acheter de la musique car Airtist.com propose également du téléchargement payant depuis septembre 2006. Créée en septembre 2005 par Olivier Reynaud et Laurent Magnin, Airtist.com est hébergée par la pépinière d'entreprises Cap Omega de la CEEI de Montpellier Agglomération et emploie 12 personnes. La société a été distinguée par L'Usine Nouvelle le 15 février 2007, dans le dossier Spécial Jeunes Entreprises Innovantes répertoriant 100 jeunes entreprises françaises particulièrement innovantes de moins de huit ans.



L'AGGLO DÉVELOPPE LES PÔLES D'EXCELLENCE

Pôle Derbi : Développement des énergies renouvelables dans le bâtiment et l'industrie

Centré sur l'Université de Perpignan, ce pôle a pour vocation l'introduction et le développement des énergies renouvelables dans le tissu économique régional. Objectif : créer 5 000 emplois supplémentaires dans les cinq ans.



LE TERRITOIRE

L'Agglomération de Perpignan et l'Agglomération de Montpellier.

LES ACTEURS

Le pôle Derbi, porté par l'Université de Perpignan et le CNRS, fédère une centaine d'entreprises telles que EDF, Total Energie, Apex-BP Solar, Tecsol ou la Compagnie du Vent. Il associe également des groupements et fédérations professionnels (Fédération du bâtiment, G16, CCI de Perpignan, Fédération des industries électriques).

DES EXEMPLES DE PROJETS DE R&D

Relance de la centrale solaire Thémis à Targassonne (Pyrénées-Orientales), création d'un centre de certification des composants solaires, maintenance prédictive des éoliennes par l'analyse automatisée de leurs vibrations...

Pôle Orphème : Pathologies émergentes et maladies orphelines

Ce pôle s'appuie sur deux associations : Holobiosud en Languedoc-Roussillon et Bioméditerranée en Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Fédérant les acteurs de la santé dans ces deux régions, le pôle vise à générer 200 emplois directs et 3 000 emplois indirects dans les trois ans.

- Le pôle Or diagnostic et immunothérapie des cancers rares ou agressifs,
- diagnostic et traitement des maladies tropicales et infectieuses,
- traitement des maladies neurologiques rares ou liées au vieillissement,
- dispositifs médicaux et bio-ingénierie.

LE TERRITOIRE

Les régions Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte-d'Azur, avec cinq aires urbaines : Montpellier, Nîmes, Marseille, Toulon et Nice.

LES ACTEURS



- Industrie : 160 entreprises parmi lesquelles Sanofi-Aventis, Arkopharma et Virbac,
- Recherche : 6 000 chercheurs, ingénieurs et techniciens en sciences du vivant,
- Formation : les universités de Montpellier, Nîmes, Marseille et Nice (39 000 étudiants en sciences du vivant diplômés chaque année).

DES EXEMPLES DE PROJETS DE R&D

Traitements anti-paludiques, traitements de la maladie d'Alzheimer et de Parkinson, traitements contre l'hépatite C, traitement anti-sida...

Ces entreprises qui jouent la carte internationale

Une entreprise gagnante est souvent une entreprise qui trouve des débouchés à l'étranger. Exemple de deux sociétés : l'une, française qui s'exporte au Maroc, l'autre, américaine qui s'implante à Montpellier à Cap Delta.



ENVIRONNEMENT / ENERGIES RENOUVELABLES

La Compagnie du Vent : leader de l'énergie éolienne

La Compagnie du Vent installée au parc Euréka à Montpellier a développé et exploite en France 11 parcs totalisant plus de 100 mégawatts. Elle a également construit près de 60 mégawatts au Maroc. La Compagnie du Vent a onze nouveaux projets éoliens dont elle a obtenu les permis de construire, à installer dans les deux années à venir et qui représen-

tent une puissance globale de presque 180 mégawatts. Ainsi, d'ici fin 2009, La Compagnie du Vent aura plus que doublé sa puissance éolienne installée. L'objectif ambitieux de La Compagnie du Vent de porter sa puissance éolienne installée à environ 2 000 mégawatts d'ici 2015 l'a amenée à s'associer en 2007 au groupe SUEZ, via sa filiale Electrabel. Groupe international industriel et de services, SUEZ conçoit des solutions durables et innovantes dans la gestion de services d'utilité publique en tant que partenaire des collectivités, des

entreprises et des particuliers. Le groupe SUEZ se donne pour mission de répondre aux besoins essentiels dans l'électricité, le gaz, les services à l'énergie, l'eau et la propreté. Il compte 140 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 44,3 milliards d'euros en 2006, dont 89 % sont réalisés en Europe et en Amérique du Nord. La Compagnie du Vent diversifie ses activités vers les autres énergies renouvelables : sa direction du photovoltaïque mise sur 55 mégawatts de centrales solaires installées d'ici 2015, et Biocar, filiale

du pionnier de l'éolien, prépare l'installation d'une usine d'une capacité annuelle de 200 000 tonnes de biodiesel sur le Port Autonome de Marseille pour 2009. Par ailleurs, à la demande de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), La Compagnie du Vent a développé GeoWind, un procédé de fabrication associé à un logiciel permettant de simuler les potentiels éoliens d'une région ou d'un pays. GeoWind a permis de dresser l'atlas des vents des régions Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Corse, Guyane, Haute-Normandie, Martinique et Picardie, soit une surface totale de près de 125 000 km². L'atlas éolien de la bande côtière du Maroc, d'Essaouira à Layoune, va également être réalisé grâce à Geowin.



BIO PHARMACIE

La société américaine Biorrad s'installe à Cap Delta

Présent dans 150 pays au travers de plus de 30 filiales, le groupe Bio-Rad emploie plus de 5 000 personnes et sert des milliers de clients à travers le monde.

Déjà présente à Montpellier au sein d'une unité de recherche qui réunit les universités de Montpellier I et II et le CNRS, la société américaine Bio-Rad franchit une étape majeure dans son développement, avec son implantation dans l'hôtel d'entreprises Cap Delta, créé par Montpellier Agglomération, dédié à la bio-pharmacie. Une trentaine d'emplois nouveaux sont prévus dans un

premier temps. Bio-Rad Laboratories, l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'outils de pointe pour la recherche biologique et le diagnostic clinique, est, depuis plus de 50 ans, un acteur majeur de l'innovation scientifique et des applications qui en découlent tant en santé humaine qu'en santé animale. Bio-Rad a été fondé en 1952 à Berkeley (Californie) par David et Alice Schwartz. A l'origine, l'activité de l'entreprise reposait sur la fabrication et la commercialisation de produits et de systèmes utilisés pour identifier, séparer, purifier et analyser les matières biologiques et chimiques. Aujourd'hui, Bio-Rad perpétue cette tradition en fournissant une technologie sophistiquée destinée à répondre aux exigences toujours plus grandes du diagnostic clinique et de la recherche en science de la vie. Basé à Hercules (région de San Francisco), Bio-Rad est devenu l'un des dix plus importants fournisseurs mondiaux de solutions pour la recherche en sciences de la vie et le diagnostic clinique. Certaines activités offrent des perspectives nouvelles, comme le contrôle alimentaire et environnemental. Dans le domaine de la virologie, Bio-Rad travaille actuellement à des méthodes de détection plus rapides et plus performantes pour le Sida et les hépatites, grâce à des technologies initialement développées pour la recherche et qui ouvrent la voie au dépistage précoce des maladies infectieuses. Le suivi des maladies auto-immunes est également un des champs dans lequel Bio-Rad s'investit fortement. Bio-Rad travaille actuellement à des méthodes de détection plus rapides et plus performantes pour le Sida et les hépatites.



MONTPELLIER AGGLOMÉRATION DÉVELOPPE SON RÉSEAU INTERNATIONAL



Depuis 2002, Montpellier Agglomération est partenaire du Réseau France-Chine Innovation, soutenant et développant des programmes de coopération dans le domaine de la Recherche et du Développement français et chinois.

Ces relations étroites entretenues par Montpellier Agglomération avec la Chine, grâce au Réseau France-Chine Innovation, permettent de créer une zone d'échanges économiques et culturels en particulier avec Shanghai.

Montpellier Agglomération : incubateur mondial 2007

Le Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation de Montpellier Agglomération (CEEI) a remporté deux Awards remis par l'association NBIA (National Business Incubation Association) lors de la 21^e conférence internationale de l'incubation d'entreprise, qui s'est tenue à Seattle le 3 avril. Cette récompense a renforcé ses relations économiques avec les USA qui se sont concrétisés avec les incubateurs de Seattle et New York.

Montpellier Agglomération vient, d'autre part, de signer des accords avec deux incubateurs italiens : le business innovation center la Fucina, à Milan et le Parc Technologique de Padano, (Padoue).

TÉMOIGNAGE

Stéphane Chemouny, Président d'Intrasense

COMMENT RÉUSSIR SON IMPLANTATION EN CHINE

Intrasense est issue de travaux de recherche de 3 laboratoires montpelliérains : Le Centre Anticancéreux Val d'Aurelle, le CIRAD et le LIRMM. La société développe des logiciels de visualisation et d'aide au diagnostic à partir d'images médicales. Créée en 2004, elle compte aujourd'hui plus de 100 clients à travers

le monde et emploie 22 personnes à Montpellier, Paris et Shanghai.

« Assez tôt nous avons détecté deux gros marchés potentiels en Asie et en Amérique du Nord. Notre aventure chinoise a été initiée en 2006 quand nous nous sommes joints à une délégation de l'Agglomération de Montpellier en visite en Chine. Depuis nous y avons effectué huit missions. Les opportunités sont bien là mais il faut beaucoup de travail, de méthode et de constance pour les réaliser. Aux difficultés classiques de recherche de distributeurs, de constitution d'équipe et de formalités administratives se rajoutent des contraintes liées aux spécificités de nos produits qui réclament une expertise médicale et technique de la part de nos agents. De plus nous œuvrons sur un marché très réglementé pour lequel une accréditation du gouvernement est indispensable. Les accords passés entre les municipalités de Shanghai et de Montpellier Ag-

glomération énormément facilité les choses. L'incubateur d'entreprise international dans lequel nous sommes implantés accueille des sociétés de toute provenance, mais nous nous sentons extrêmement privilégiés en tant que Montpelliérains. L'incubateur prend en charge les formalités administratives, met à disposition gratuitement des locaux (hors de prix à Shanghai) et nous aide pour les recrutements, la recherche de partenaires industriels ou universitaires et pour la constitution d'un bon réseau relationnel (ce qui est déterminant en Chine). Les perspectives de développement en Chine sont excellentes et nous prévoyons d'y embaucher 4 personnes supplémentaires d'ici la fin de l'année. En parallèle, nous prévoyons notre implantation aux USA pour le trimestre prochain et pensons suivre le même schéma en nous appuyant sur l'incubateur de Troy proche de New York avec lequel Montpellier Agglomération a signé un partenariat l'été dernier. »

