

PARC JEAN MERMOZ À CASTELNAU LE LEZ

800 EMPLOIS À VENIR

Une vingtaine d'entreprises, créatrices de centaines d'emplois, s'implantera à Jean Mermoz, un des 18 parcs d'activités gérés par Montpellier Agglomération.



Aux portes de Montpellier, ce parc d'activités de l'Agglomération se situe entre l'avenue Marcel Dassault et le Parc Eureka à Castelnau le Lez.

« À peine lancé, 60 % du parc est déjà commercialisé », s'est félicité Georges Frêche lors de la présentation du parc Jean Mermoz à Castelnau le Lez le 7 décembre dernier. Dans un peu plus d'un an, ce parc d'activités technologiques et tertiaires de Montpellier Agglomération accueillera notamment Uniconfort, un fabricant de radiateurs électriques qui emploiera 40 personnes et la société Orchestra - Kazibao, distributeur de vêtements pour enfants, qui comptera sur place 400 salariés. Au total, une vingtaine d'entreprises s'installera sur ces 13 hectares, créatrices de plus de 800 emplois. L'émergence de ce parc et la rapidité avec laquelle se déroule sa commercialisation viennent conforter l'attractivité de l'Agglomération en matière de développement économique (lire encadré). La réalisation du parc Jean Mermoz s'inscrit dans le cadre du Schéma de

Cohérence Territoriale (SCOT) de l'Agglomération. Il est doté d'une dimension paysagère particulièrement marquée avec la présence d'importants espaces végétaux et la préservation de paysages densément plantés entre les voies d'accès et les bâtiments. ♦

COÛT ET FINANCEMENT

2,595 MILLIONS D'EUROS HT

- RECETTES DE CESSIION DE TERRAIN
- CONSEIL GÉNÉRAL DE L'HÉRAULT
- CONSEIL RÉGIONAL LANGUEDOC-ROUSSILLON
- ETAT (FONDS NATIONAL D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE)

SONDAGE TNS SOFRES

UNE AGGLOMÉRATION ATTRACTIVE

« L'Agglomération a une excellente image auprès des cadres, des décideurs et des chefs d'entreprises en France », rappelle Gilbert Pastor, vice-président de Montpellier Agglomération chargé du développement économique. En effet, cette attractivité est à nouveau confirmée par une étude réalisée en octobre dernier par TNS Sofres auprès de 500 d'entre eux dans la France entière. Des cadres, des chefs d'entreprises, des conjoints de cadres et de futurs cadres qui perçoivent l'Agglomération comme un pôle d'attractivité offrant des opportunités intéressantes pour eux comme pour leurs entreprises. Ainsi, la réputation de l'Agglomération est jugée bonne par 76 % des sondés et 86 % en ont même une opinion personnelle favorable. Pour 68% des sondés, l'Agglomération a fait preuve d'un dynamisme économique particulier ces dernières années. Elle a notamment une image moderne et innovante (86%), est considérée comme accueillante pour les entreprises (78%), pour ceux qui viennent y travailler (77%) et comme une technopole performante (73%).