

# ECONOMIE



PHOTO: PIXEL IMAGE

Le Zenith Sud

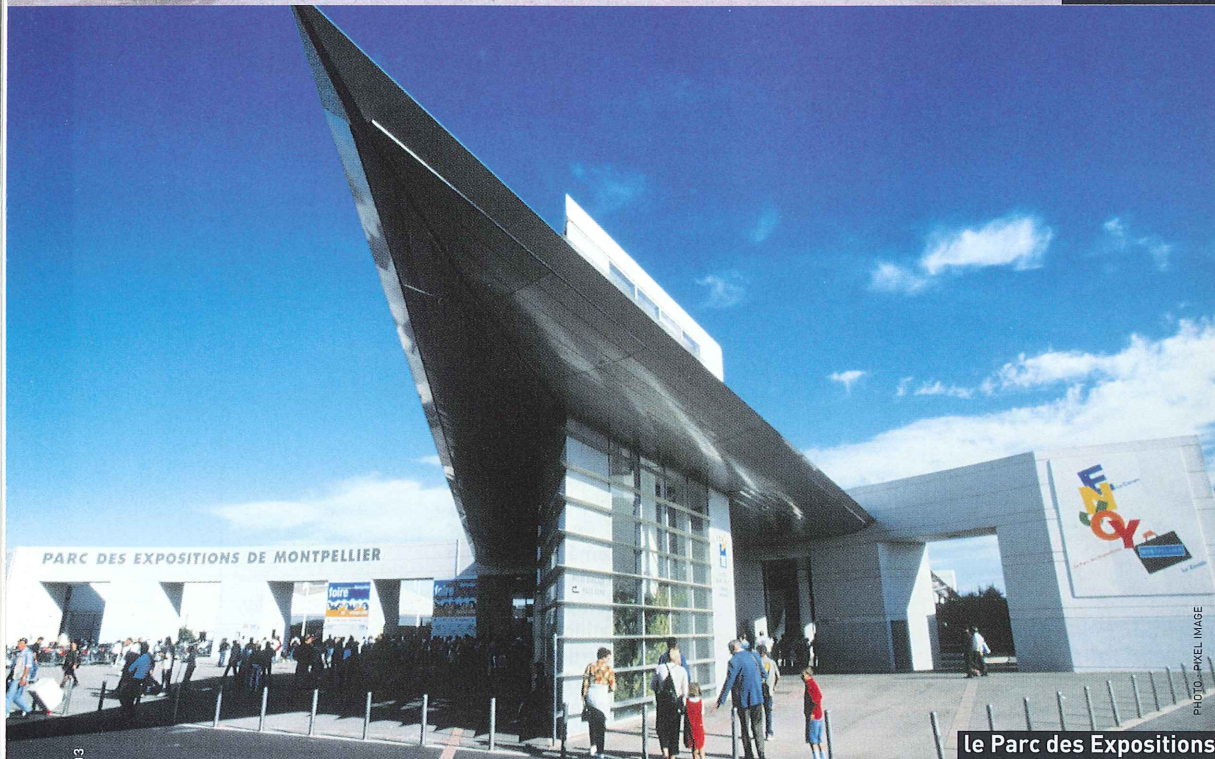


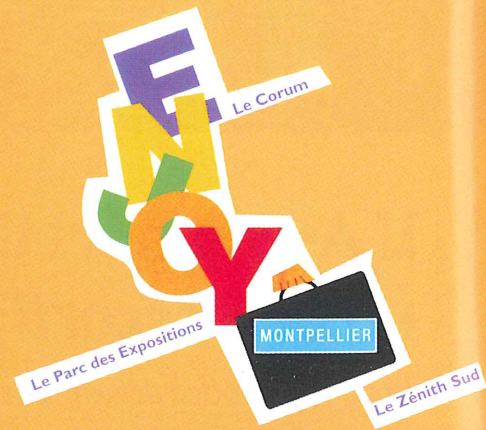
PHOTO: PIXEL IMAGE

Le Parc des Expositions



PHOTO: GUYONNET

Le Corum



*Avec 1,3 million de visiteurs en 2002, la marque « Enjoy Montpellier » qui regroupe depuis 1993, le Corum, le Parc des Expositions et le Zenith Sud, est une affaire qui marche particulièrement bien.*

*Les 500 manifestations accueillies l'an dernier ont généré 102,6 millions d'euros de retombées économiques pour Montpellier et ses environs.*

*Pour les citoyens de la Communauté d'Agglomération et du Languedoc-Roussillon, ce chiffre s'est traduit en réservations, bons de commandes, contrats de travail et en investissements publics et privés.*

*Depuis que la Ville de Montpellier a transféré à la Communauté d'Agglomération des compétences concernant le développement économique et la gestion des équipements culturels, celle-ci devient le partenaire et l'interlocuteur naturel d'Enjoy Montpellier. Coup de projecteur sur une stratégie gagnante.*



# Enjoy Montpellier : d'énormes retombées économiques pour les commerçants, les restaurateurs et les hôteliers !



Parc des Expositions : le hall d'accueil

PHOTO : PIXEL IMAGE

Les chiffres sont éloquent. Le regroupement stratégique en 1999, de trois sites sous le label « Enjoy Montpellier » est une réussite.

Participants aux congrès, conventions, concours, galas et spectacles, visiteurs des foires et salons, ils ont été plus de 1,3 million à franchir les portes d'Enjoy Montpellier : le Corum, le Parc des expositions et le Zenith Sud.

Les 500 manifestations accueillies l'an dernier ont généré 102,6 millions d'euros de retombées économiques pour Montpellier et ses environs. Ces retombées économiques c'est du travail pour tous les métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration, les salles de spectacles, les magasins, les transporteurs, sans oublier les entreprises du bâtiment et les artisans.

Cela représente 1359 équivalents emplois à plein temps pour 2002, auxquels il faut ajouter 121 personnes employées à plein temps par Enjoy Montpellier et 443 emplois indirects à plein temps. Au total, le concept Enjoy Montpellier a généré 1898 emplois à plein temps.

Tous ces chiffres ont été calculés selon les critères de l'Association France-Congrès.

## Quand Enjoy Montpellier investit, ce sont les entreprises qui en profitent

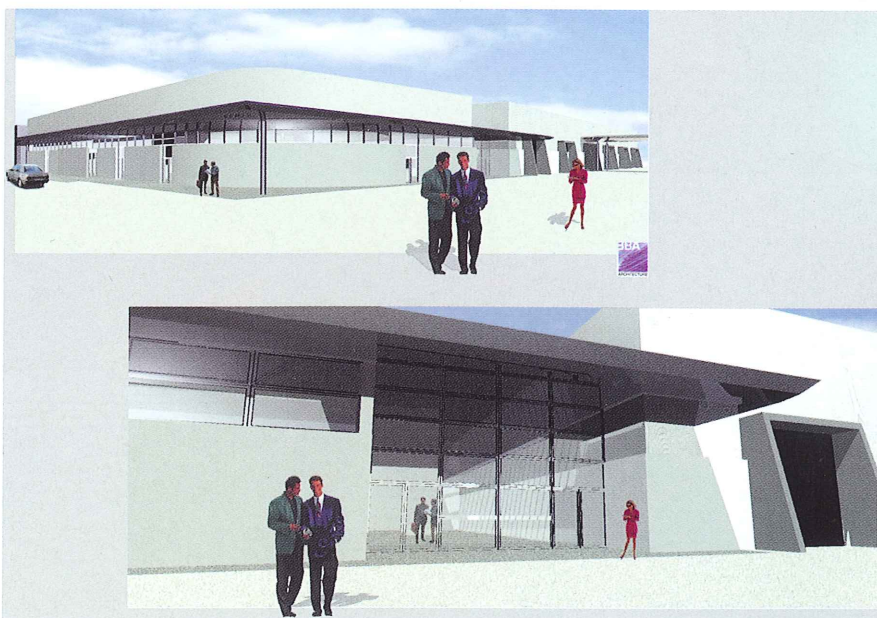
Depuis 10 ans, les 3 sites ont suivi une stratégie volontariste de renouvellement et d'amélioration de ses infrastructures et équipements. Cela représente de 1993 à 2003, 36421 kilos euros dont ont profité les entreprises.

Ainsi, le Parc des Expositions connaît une véritable politique d'investissement et de développement depuis 1992. L'objectif a été de renouveler et moderniser les halls et les équipements pour hisser le Parc des Expositions au niveau des principaux parcs européens et devenir demain le Hanovre du Sud.

Tous les deux ans, un nouveau hall a été construit. Cette politique a permis de fidéliser le SITEVI, l'une des manifestations majeures du monde agricole et de développer d'autres manifestations comme la Foire Internationale de Montpellier sur le thème de la Chine en 2003 et de l'Espagne en 2004, le salon du Cheval de Montpellier et de nombreux salons professionnels et grand public. En moins de 10 ans, la surface du Parc des expositions de Montpellier a augmenté de 50%, soit 22 600m<sup>2</sup> de hall construits.

En 2003, deux nouveaux espaces seront livrés au mois d'octobre pour l'édition du SITEVI 2003, de la 55<sup>e</sup> Foire Internationale de Montpellier et le 4<sup>e</sup> Salon du Cheval de Montpellier. Il s'agit : du Centre de Conférences, modulable en sept salles de 100 à 1200 personnes et le hall 12 qui portera le nom de Hall Fugger d'une surface de 3500 m<sup>2</sup>.

En ce qui concerne le Zenith Sud et le Corum de construction plus récente, la logique d'investissement concerne essentiellement le renouvellement pour maintenir la qualité de leurs équipements. C'est ainsi que le Zenith Sud a changé sa toile aux couleurs chaudes de la Méditerranée, en 2000 et le foyer a été entièrement réaménagé pour mieux accueillir les spectateurs. En 2003, les vestiaires et les sanitaires seront à leur tour renouvelés.



Parc des Expositions : le futur hall Fugger et le centre de conférences ouvriront en octobre 2003

PHOTO : BBA





Le Zénith Sud  
PHOTO : PIXEL IMAGE

### Cinq clés pour s'ouvrir au succès

La réussite d'Enjoy Montpellier est basée sur un plan stratégique que l'on peut résumer en cinq points :

- La modularité et la complémentarité des trois sites qui permettent tout d'abord à tout organisateur de manifestations de trouver la structure adaptée qui correspond à son attente.
- L'ensemble de l'offre des services offerts par Enjoy Montpellier est un atout important. Ces services facilitent la vie des organisateurs qui sont accompagnés depuis la conception de leur manifestation jusqu'à leur réalisation.
- Le nouveau site web d'Enjoy Montpellier [www.enjoy-montpellier.com](http://www.enjoy-montpellier.com), ouvert en 2002, est un outil précieux qui propose de nouveaux services pour guider en temps réel l'organisateur dans sa

démarche (voir encadré).

- La notoriété, en particulier sur le marché des congrès, est une carte de visite intéressante pour les prospecteurs. Le Corum est classé au 3<sup>e</sup> rang national et au 6<sup>1</sup> rang mondial des palais des congrès selon l'International Congress & Convention Association (ICCA). Par ailleurs, pour l'Union des Associations Internationales (UAI), Montpellier est la quatrième ville française accueillant des manifestations internationales.

- Le savoir-faire d'Enjoy Montpellier est enfin un élément essentiel de sa stratégie. Déjà certifié Qualicongrès « AFAQ Service Confiance », le groupe travaille à obtenir la certification ISO 9000 qu'il devrait obtenir en juin 2003.



Corum : salle de traduction  
PHOTO : PIXEL IMAGE



Corum - Palais des congrès  
PHOTO : GUYONNET



## SERVICE + LE PASS ENJOY MONTPELLIER



Les trois sites d'Enjoy Montpellier évoluent dans un environnement très attractif pour les organisateurs de manifestations. Ce Pass regroupe un ensemble de prestations destinées aux congressistes pour découvrir la ville (visites guidées), se déplacer (carte de transport), faire du sport (entrée à la patinoire Vegapolis et à la piscine olympique d'Antigone), se divertir (entrée pour le Planétarium Galilée) et un apéritif est offert dans l'un des restaurants partenaires de l'opération.

## SITE INTERNET

La version 2002 du site Enjoy Montpellier va au-delà d'un simple relookage : le contenu de l'information a entièrement été repensé dans le but de répondre aux attentes des clients mais aussi des visiteurs.

Ainsi, chacun trouve les informations qu'il souhaite en ligne :

- Le futur organisateur de manifestation y trouve tout l'argumentaire nécessaire afin de réaliser sa manifestation sur un des trois sites,
- L'organisateur confirmé d'un évènement télécharge des plans des espaces, des photos des salles...
- Un congressiste ou exposant, à l'autre bout du monde, se renseigne sur sa destination, les moyens d'accès à Montpellier et réfléchit en amont aux différentes possibilités de divertissement pendant son séjour.
- Un spectateur s'informe sur les dates de tournée de ses stars préférées, ainsi que les points de location pour acheter sa place.
- Sur les pages dédiées au Zénith Sud, il est mis en situation et peut avoir une vue de la scène, depuis la place qu'il a réservée !

L'agenda en ligne contient des informations détaillées sur les manifestations qui se déroulent dans les trois lieux. Certaines manifestations sont publiées sur la page d'accueil du site, permettant ainsi de « coller » à l'actualité du planning.



François Barbance,  
directeur d'Enjoy  
Montpellier

PHOTO : ENJOY MONTPELLIER

2 QUESTIONS À

### > François Barbance, directeur d'Enjoy Montpellier

**Est-ce que les attentes et les besoins des organisateurs de manifestation ont changé ces dernières années ?**

**François Barbance :** Notre profession avait l'habitude de travailler en proposant des modèles standard. Pratiquer aujourd'hui le « sur mesure » est probablement le meilleur garant de la décision en faveur de notre destination.

La réalisation d'une manifestation peut au départ être assimilée à une « aventure » à laquelle nous sommes conviés à participer. Ainsi, nous devenons naturellement un partenaire « actif » et devons tout mettre en œuvre afin de rassurer l'organisateur. Aujourd'hui, les organisateurs vivent à l'heure d'internet. Les nouveautés techniques et technologiques connaissent des évolutions rapides. Ces technologies deviennent un moteur essentiel de la promotion et de la communication et font désormais partie de l'offre du groupe Enjoy Montpellier en procédant régulièrement aux innovations nécessaires.

**Quels sont les arguments-chocs d'Enjoy Montpellier pour convaincre les organisateurs ?**

**F.B. :** Le travail de fond réalisé depuis plusieurs années et la conduite d'actions positionne aujourd'hui Montpellier au 3<sup>e</sup> rang des villes Françaises de congrès. Nous avons plusieurs atouts.

Le premier c'est la formidable séduction exercée par Montpellier et sa région. Rares sont les organisateurs indifférents à la découverte de notre cité et de son environnement. Le travail que nous réalisons en étroite collaboration avec les responsables de la ville et de l'Agglomération aide considérablement au choix définitif sur la destination. Ainsi, nous avons pu mettre en place un Pass Congrès. Le deuxième atout est bien évidemment lié à la présence de nombreux pôles d'excellence et d'acteurs économiques locaux de premier ordre. Nous concentrons nos efforts afin de rechercher avec eux les opportunités de réalisation ou de création d'événements, dans une relation « gagnant / gagnant » pour la notoriété de leur discipline et l'image de notre ville.

Le troisième atout est constitué par un nouveau partenariat stratégique proposé par Enjoy Montpellier "le service +". Nous avons créé en 2003 un site professionnel internet donnant accès à une panoplie complète, destinée à faciliter l'organisation et la communication de chaque organisateur. Enfin, il convient de rappeler que plus de cent professionnels, réunis au sein d'Enjoy Montpellier, appliquent aujourd'hui une Charte qualité « labellisée » garante du respect des engagements pris auprès de l'organisateur, à toutes les étapes de son projet.