

EDITORIAL



LES VERTUS DU GRAND LARGE

Quel que soit le sujet traité, qu'il s'agisse de sécurité-incendie, de traitement d'ordures ménagères, de transports et bien sûr d'industrie, l'action du District ne saurait se confiner à l'intérieur de ses limites administratives. Si c'est au sein du District qu'il convient de trouver les moyens de son action, c'est bien à l'extérieur qu'il faut rechercher les exemples, les réalisations, les projets susceptibles d'enrichir la réflexion.

Sur les trois premiers secteurs évoqués, l'ouverture vers l'extérieur, signifie qu'il nous faut aller apprendre et constater dans d'autres villes de France ou à l'étranger les réalisations exemplaires qui pourraient nous être utiles. C'est le sens des liens particuliers entre l'agglomération de Montpellier et la ville de Barcelone par exemple.

Ainsi, les fonctionnaires et élus du District iront sur place étudier la manière dont la grande métropole catalane a résolu ses problèmes de transports, d'ordures ménagères, de sécurité-incendie.

En matière industrielle, la volonté première qui m'anime est de rejeter tout repliement sur soi, pour, au contraire, ouvrir complètement et définitivement le District de Montpellier vers l'extérieur.

C'est dans ce cadre que se situent les missions de prospection à l'étranger, Japon, Texas, Italie, le choix de représentants permanents du District dans les grandes métropoles mondiales (Barcelone, New-York, San Francisco, Francfort).

C'est aussi, pour rester dans l'hexagone, l'accueil permanents d'investisseurs, d'industriels, de journalistes, qui sont invités à découvrir notre agglomération. Aussi le 7 novembre ce sont plus 50 investisseurs venus de toute la France qui ont découvert Montpellier et sa région. Aussi le 5 novembre la ville de Montpellier accueille le Congrès Mondial du Tourisme.

L'objectif poursuivi est donc bien, en toute humilité mais avec des objectifs ambitieux, de savoir, pour assurer notre propre développement, tirer ce qu'il y a de meilleur à l'extérieur, accueillir ceux qui ont choisi notre agglomération pour s'implanter sans esprit de conservatisme ou de malthusianisme.

Le pari est ambitieux, c'est la condition du développement, et je sais que chacun des habitants de cette agglomération, chacune des entreprises qui s'y trouvent s'enrichira de cette ouverture vers l'extérieur.

Les résultats sont déjà apparus, puisqu'au cours du VIII^e plan, la région Languedoc-Roussillon est la première région créatrice d'emplois en France, résultat dans lequel l'agglomération montpelliéraine compte pour une bonne part.

G. FRÊCHE

H.E.C, Président du District