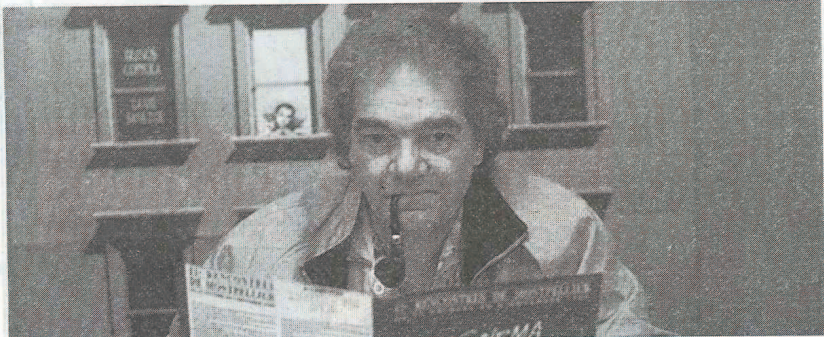


Antenna, le pôle des Images et des Télécommunications



Le pôle Antenna est en prise directe avec le XXI^e siècle, à la pointe de technologies nouvelles en matière de communication, qu'il s'agisse de la recherche de la création ou de la diffusion d'image. le pôle Antenna développe deux axes majeurs : la culture de l'image, et le développement économique des technologies avancées. Le point de liaison entre les deux axes est bien entendu la formation. Henri Talvat, Conseiller du District de Montpellier, Délégué au pôle Antenna, nous fait part de nombreux projets du pôle et des nouvelles réalisations, avec notamment la mise en place d'une Zone de Télécommunications Avancées (ZTA), que l'on appelle aussi un Téléport, un outil fondamental au service des entreprises.



Henri Talvat délégué au pôle Antenna.

Pouvez-vous me parler de l'histoire du pôle Antenna ?

C'est un pôle qui est dédié à l'image, et aux télécommunications. Son origine est double. Il y a d'abord le fait qu'on a eu ici à Montpellier le premier réseau câblé de France en fibre optique donc qui concerne directement une technologie avancée, de propagation de diffusion de l'image. Il y a en même temps une tradition de culture de l'image, Montpellier est une des villes de France où la situation du cinéma est la meilleure au point de vue fréquentation. Il y a de nombreuses manifestations cinématographiques, de nombreux créateurs d'images dans différents domaines, la vidéo, l'image de synthèse, les dessins animés, et puis de nombreux festivals...

C'est une condition sine qua non pour que des entreprises qui font de l'image et qui voudraient s'installer à Montpellier puissent trouver ici un potentiel de gens formés capables de réfléchir culturellement et de participer au processus de création de l'image.

Comprendre l'image et savoir la fabriquer ?

Voilà. Par exemple, le pôle Antenna est en train de développer un partenariat en relation avec l'Ecole des Beaux Arts de Nîmes et de Montpellier dans le cadre du pôle Montpellier-Nîmes, pour un enseignement sur l'image et en particulier sur le dessin animé assisté par ordinateur. Cette formation est indispensable pour les entreprises qui vont créer

GENESYS qui concerne tout ce qui est télé-conférence.

Dans ce pôle Antenna, il y a aussi l'image de synthèse qui devrait bien se développer à Montpellier grâce à la présence du CNUSC (Centre National Universitaire Sud de Calcul). Car pour faire l'image de synthèse il faut des puissances de calculs importantes. Parmi les entreprises performantes citons en une qui a gagné un prix important l'an dernier à HUSTON, PYGMEE et il y a surtout la Maison de la Géographie. On peut terminer en disant que nous allons insister pour que dans l'Ecole des Arts et Métiers qui va s'installer, le domaine de l'image ne soit pas oublié.

Tout ça se concrétise par deux formes d'apparitions. Le festival du cinéma méditerranéen, mémoire de la Méditerranée, et, en même temps un début d'implantation dans le marché économique du cinéma et en particulier dans le domaine de la distribution. Ce qui ne touche pas uniquement les salles de cinéma mais aussi tout le marché de la télévision. L'autre forme ce sont les journées de l'IDATE, colloque international, rendez-vous des experts en télécommunications et en audiovisuel du monde entier.

Quel sera le thème général des Journées de l'IDATE ?

Le thème du colloque sera : dynamique industrielle, politique d'innovation, nouveaux marchés. Ça montre bien le caractère spécifique de ces journées.

La philosophie du pôle Antenna est de partir de l'idée de base qu'il existe une riche culture de l'image à Montpellier.

Partant de là, il faut permettre le développement d'entreprises spécialisées dans l'image et la communication.

Création d'une zone de télécommunication avancée

Qu'est-ce que représente l'implantation d'une Zone de Télécommunications Avancées pour Montpellier ?

C'est extrêmement important. Il s'agit de mettre Montpellier à la hauteur de lieux comme La Défense à Paris, Sophia Antipolis à Nice. Une zone de télécommunications avancées c'est la possibilité d'avoir des

facilités dans tout ce qui concerne les télécommunications. Aujourd'hui tout le monde sait ce que c'est fondamental pour une entreprise. Les entreprises installées sur une Zone de Télécommunications Avancées bénéficient d'emblée d'un équipement qui est à la fois performant, et qui est proposé à des tarifs réellement compétitifs : 95 francs par mois, l'abonnement moyen dans les 9 autres ZTA de France est de 120 francs. Habituellement si les entreprises le font séparément cela leur coûte beaucoup plus cher.

Est-ce que vous pensez que ce type d'équipement est susceptible de faire venir des entreprises qui jusqu'alors pouvaient être réticentes à s'implanter ?

Les entreprises qui sont en train de s'installer sur Millénaire II ont déjà prévu de s'abonner. C'est vital qu'on ait une zone de télécommunication avancée pour continuer l'implanta-

tion. C'est une perspective d'avenir, parce qu'à partir de cette ZTA il y a d'autres choses qui sont importantes à développer. Un des projets que nous avons est d'implanter sur le Millénaire une vitrine de ce téléport, qui permette aux gens de connaître le matériel qu'ils vont avoir mais aussi faire une animation de formation et la création d'entreprise spécifique aux télécommunications. De la même manière qu'il y a Cap Alpha, je crois qu'à terme nous aurons sur le Millénaire une pépinière d'entreprises chargée de développer ce qui concerne la communication et l'image. A Montpellier on essaye de donner aux gens qui y habitent ou qui s'installent quelque chose de plus. La question du transport de l'image est fondamentale pour que les entreprises puissent venir s'installer sur la ville et puissent travailler en réseau avec une entreprise qui est à Paris, Londres...



De gauche à droite : Henri Talvat, délégué au Pôle Antenna, Georges Frêche Député-Maire, André Béréziat Directeur Régional de France-Télécom, Gabrielle Deloncle déléguée au pôle Antenna.

Enfin, une autre chose qui a fortement contribué à la réalisation de ce pôle c'est la Médiathèque Gutenberg avec sa vidéothèque qui est parmi les plus importantes de France. Son Directeur, Pierre Pitiot pourrait parler mieux que moi du rôle qu'elle jouera dans le futur en ce qui concerne la mémoire méditerranéenne. Cette médiathèque a tout de suite connu un essor fantastique. Au-dessus de cette médiathèque est situé un 2^e secteur celui de la formation. Il y a là des choses qui sont en train de se mettre sur pied pour que les gens ne se contentent pas de consommer de l'image, mais qu'ils puissent aussi participer à un processus de création de ces images.

des emplois dans ce domaine spécifique de l'image. Il faut savoir que sur la trentaine d'entreprises qui fabriquent du dessin animé en Europe, quatre sont implantées à Montpellier ce qui est une très forte proportion. Dans les entreprises innovantes qui sont leaders en Europe, il y a la société XIS qui fabrique des bornes multi-médias (point d'information par le biais d'image, de texte et de son). Elle a eu un succès important avec les bornes audio installées à la FNAC et avec les bornes audio-vidéo des Aéroports de Paris. Il y a la société KEYWORD qui travaille dans le domaine hyper texte. On voit que l'image là, joue un rôle de transmission. Puis il y a

Fiche Technique Quelques avantages de la ZTA

- Conversation à trois
- Rappel automatique d'un correspondant occupé sur la zone
- Renvoi temporaire
- Indication d'appel en instance
- Mise en garde d'un correspondant, va et vient
- Suspension d'une communication et reprise sur un autre poste
- Renvoi temporisé des appels vers un autre poste au bout d'un certain nombre de sonneries
- Message d'attente pour correspondants mis en garde (général pour la ZTA ou, en option, message personnalisé par entreprise)
- Facturation détaillée
- Mémo appel (programmation de son poste pour qu'il sonne à une heure déterminée)
- Cadenas des postes par mot de passe
- Guide parlant expliquant le mode opératoire des fonctionnalités.

La Zone de Télécommunication Avancée couvrira le Millénaire et ces extensions, une partie d'Antigone dont le futur World Trade Center. Elle s'étendra jusqu'au Parc de la Méditerranée sur la commune de Pérols.
Début des travaux : 1^{er} trimestre 92

L'Association Aténa développe l'enseignement à distance

La troisième Assemblée Générale d'Aténa, l'Association Technologies Educatives et Nouveaux Apprentissages, du 31 mai a été suivie par une journée d'information sur le thème de l'éducation et la formation par satellite.

Les dirigeants des plus grands programmes d'enseignement par satellite en Europe s'y sont réunis

pour la première fois : EUROPACE, EUROSTEP, RAI-SAT, CHANNEL E, COMPUTER CHANNEL, CANAL SANTE, BBC WORLD SERVICE, IA SEPT...

Née le 12 juillet 1989 à Montpellier, ATENA regroupe les acteurs principaux en France (et quelques étrangers) de l'éducation et de la formation.